



PRATIQUE

ATELIERS DE MANAGEMENT OPERATIONNEL

A l'instar d'un sportif ou d'un acteur, le manager doit s'entraîner et répéter pour s'approprier les techniques et comportements efficaces qui feront de lui quelqu'un de crédible et de respecté.

OBJECTIFS

- S'entraîner à la pratique du management sur des cas concrets (styles de management, affirmation de soi, communication, gestion des conflits...)

MODALITÉS D'ANIMATION

- Recueil des situations à traiter auprès des participants en début de formation
- Réflexion en sous-groupes sur les solutions possibles pour résoudre les problèmes ou traiter les situations
- Echanges interactifs
- Apports théoriques et méthodologiques

PUBLIC CONCERNÉ

Managers opérationnels, chefs d'équipe, cadres de proximité et cadres intermédiaires, nouveaux managers

DURÉE

1 jour (7h00)

NOMBRE DE PARTICIPANTS

4 à 8 personnes

TARIF

Selon grille tarifaire

PROGRAMME

Défini en direct et individuellement avec chaque participant en fonction des besoins, des urgences, des souhaits au cours de la première heure de travail.

Quelques exemples d'ateliers:

- Comment faire comprendre à son N+1 que ses réunions sont trop longues et sans intérêt ?
- Comment réagir face à un membre de l'équipe qui critique facilement ses collègues ?
- Que demander de faire à un collaborateur en échec permanent ?
- Comment demander à un jeune stagiaire d'adopter une tenue vestimentaire adéquate ?
- Comment agir face à la démotivation d'un collaborateur proche du départ en retraite ?
- Quoi dire à un collègue manquant ouvertement de politesse ?